



“Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas - UNAAA”
LEY N° 29649

RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA N° 079-2017-UNAAA/CO

Yurimaguas, 07 de diciembre de 2017

VISTO:

El Acuerdo en Sesión Extraordinaria de la Comisión Organizadora N° 044-2017 de fecha 04/12/2017;

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución Política del Estado en su artículo 18° establece que “cada Universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno académico, administrativo y económico. Las Universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la constitución y las leyes”;

Que, la Ley 29649, publicada en el diario Oficial “El Peruano” con fecha 11 de Enero del 2011 crea la Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas como persona jurídica de derecho público interno, con domicilio en la ciudad de Yurimaguas, provincia de Alto Amazonas, Departamento de Loreto;

Que, mediante Resolución Viceministerial N° 096-2017-MINEDU publicada el 23 de mayo de 2017, se ha designado al Dr. Jorge Lescano Sandoval Presidente de la Comisión Organizadora, al Dr. Florencio Flores CCanto, en calidad de Vicepresidente Académico y mediante Resolución Viceministerial N° 118-2017-MINEDU, publicada el 20 de junio de 2017, al Dr. Edwin Guillermo Auris Melgar, como vicepresidente de Investigación de Comisión Organizadora de la Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas;

Que, la Resolución Viceministerial N° 088-2017-MINEDU de fecha 18 mayo de 2017 establece en los artículos 6.2, 6.2.1, 6.2.2, 6.2.3, 6.2.4 y 6.2.5, el régimen de las Sesiones de la Comisión Organizadora. Por lo que la periodicidad de las Sesiones de Comisión Organizadora Ordinarias y Extraordinarias se rige en mérito a dicha R.V.;

La Comisión Organizadora, conforme a lo establecido en el artículo 29 de la Ley N° 30220, está a cargo de la aprobación del estatuto, reglamentos y documentos de gestión académica y administrativa de la Universidad, formulados en los instrumentos de planeamiento, así como su conducción y dirección hasta que se constituyan los órganos de gobierno que, de acuerdo a la presente Ley, le correspondan;

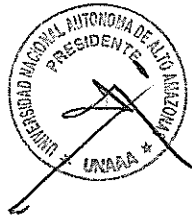
Que, el artículo 59°, numeral 59.2 de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, en cuanto a las Atribuciones del Consejo Universitario, establece que: *“Dictar el reglamento general de la universidad, el reglamento de elecciones y otros*



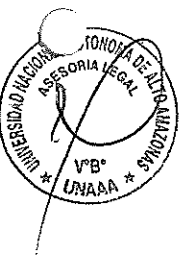
“Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas - UNAAA”

LEY N° 29649


reglamentos internos especiales, así como vigilar su cumplimiento”, así mismo el artículo 60°, señala que: “El Rector es el personero y representante legal de la universidad. Tiene a su cargo y a dedicación exclusiva, la dirección, conducción y gestión del gobierno universitario en todos sus ámbitos, dentro de los límites de la presente Ley y del Estatuto”. Siendo dichas funciones atribuibles a la Comisión Organizadora de la Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas conforme al dispositivo antes referido;



Que, el artículo 40°, de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, señala que: “Cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país. (...). Cada universidad determina en la estructura curricular, el nivel de estudios de pregrado, la pertinencia y duración de las prácticas pre profesionales, de acuerdo a sus especialidades. (...)”; así mismo el artículo 59° numeral 59.5 de la Ley antes mencionada, indica que: “Concordar y ratificar los planes de estudios y de trabajo propuestos por las unidades académicas”;



Que, la Tercera Disposición Complementaria Final de la Ley N° 29649, Ley que crea la Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas, dispone que: “Los alumnos matriculados en la sede de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) en la ciudad de Yurimaguas continúan recibiendo clases conforme a los planes de estudio vigentes”;



Que, mediante Resolución Presidencial N° 42-2016-UNAAA/P, de fecha 18 de marzo de 2016, se aprobó el Plan de Estudio Vigentes de las Carreras Profesionales provenientes de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, correspondientes a las cinco Carreras que imparte la Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas, documento anexo que en veinte (20) folios;

Que, mediante carta de fecha 30/11/2017, la Mg. Deysi Dany Muñoz Díaz – la Directora Encargada de la Dirección General de Asuntos Académicos y Curriculares; remite al Vicepresidente Académico, Dr. Florencio Flores Ccanto **SOLICITA** la aprobación de la **ACTUALIZACIÓN del Plan de Estudios del Programa de Estudios de Negocios Internacionales y Turismo**, los mismos que deben estar adecuados a la Ley N° 30220. **Documento que consta de cuarenta y ocho (48) folios** y que forma parte de la presente Resolución;

Que, con oficio N° 212-2017-UNAAA-CO/VPA, de fecha 01/12/2017, remitido por el Vicepresidente Académico, Dr. Florencio Flores Ccanto **SOLICITA** la aprobación de la **ACTUALIZACIÓN del Plan de Estudios del Programa de Estudios de Negocios Internacionales y Turismo**, los mismos que deben estar adecuados a la Ley N° 30220. **Documento que consta de cuarenta y ocho (48) folios** y que forma parte de la presente Resolución;



“Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas - UNAAA”
LEY N° 29649

Que, mediante Acta de Sesión Extraordinaria N° 44-2017 de fecha 04-12-2017; la Comisión Organizadora de la Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas, acuerda: **APROBAR** la **ACTUALIZACIÓN** del **Plan de Estudios del Programa de Estudios de Negocios Internacionales y Turismo**, los mismos que deben estar adecuados a la Ley N° 30220. Documento que consta de cuarenta y ocho (48) folios y que forma parte de la presente Resolución;

De conformidad con la Constitución Política del Estado, Ley N° 30220 Ley Universitaria, Ley N° 29649 del 10.01.2011, y Resolución Viceministerial N° 088-2017-MINEDU, Norma que regula el funcionamiento de las Comisiones Organizadoras de las Universidades Públicas en proceso de constitución y Resolución Viceministerial N° 096-2017-MINEDU, Resolución Viceministerial N° 118-2017-MINEDU publicada el 20 de junio de 2017, el reglamento y estatuto vigente;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- “**APROBAR:** la **ACTUALIZACIÓN** del **Plan de Estudios del Programa de Estudios de Negocios Internacionales y Turismo**, los mismos que deben estar adecuados a la Ley N° 30220. Documento que consta de cuarenta y ocho (48) folios y que forma parte de la presente Resolución;

ARTICULO SEGUNDO.- Notificar el contenido de la presente Resolución a los interesados.

ARTICULO TERCERO.- Publicar la presente Resolución en el portal institucional de la Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE
ALTO AMAZONAS
DR. JORGE LÉSCANO SANDOVAL
PRESIDENTE



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE
ALTO AMAZONAS
Abel Roberto Hurtado Panduro
SECRETARIO GENERAL



"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Yurimaguas, 01 de diciembre de 2017

OFICIO N° 212 -2017-UNAAA-CO/VPA

Señor:

Abog. Walter Hurtado Panduro

Secretario General de la UNAAA

Presente.-

Asunto: Solicito actualización de los Planes de Estudios de los Programas de Estudios de la UNAAA mediante Resolución de Comisión Organizadora

Referencia: Carta de fecha 30 de noviembre 2017

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y al mismo tiempo en atención al documento de la referencia, solicito a su Despacho la actualización de los Planes de Estudios de los Programas de Estudios de: Zootecnia, Agronomía, Acuicultura, Contabilidad y Negocios Internacionales y Turismo de la UNAAA mediante Resolución de Comisión Organizadora, los cuales fueron aprobado con Resolución Presidencial N° 42-2016-UNAAA/P de fecha 18 de marzo 2016, para lo cual se adjunta al presente, la Carta correspondiente, con su respectivo anexos.

Sin otro particular, es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
LAS AMAZONAS
DR. FLORENCIO FLORES CCANTO
VICEPRESIDENTE ACADÉMICO

FFC/VPA
ml

C.c.
-Archivo



"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Yurimaguas, 30 de noviembre de 2017

Señor:

Dr. Florencio Flores Ccanto

Vicepresidente Académico

Comisión Organizadora de la Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas

Presente.-

Asunto : Solicita Aprobación de la Actualización del Plan de Estudios del Programa de Estudios de Negocios Internacionales y Turismo con Resolución de Comisión Organizadora.

Grato es dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo a la vez, solicitarle la aprobación de la Actualización del Plan de Estudios del Programa de Estudios de Negocios Internacionales y Turismo con Resolución de Comisión Organizadora, para lo adjunto el mencionado Reglamento.

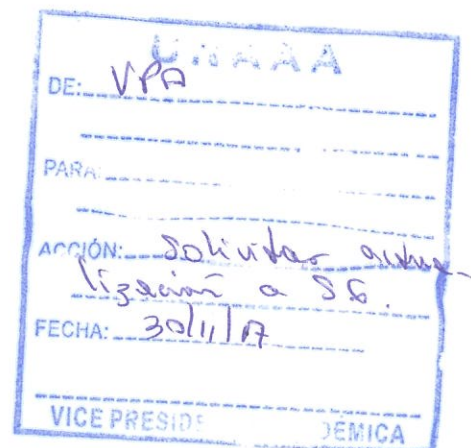
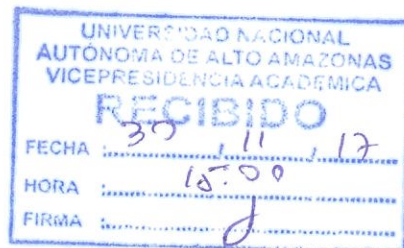
Sin otro particular, es propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi consideración y estima.

Atentamente,



Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas

Deysi Muñoz Díaz
Mg. DEYSI DANY MUÑOZ DÍAZ
Directora General (e)
Asuntos Académicos y Curriculares



Cc
- Archivo

YPA/DGAAC/ámm



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE ALTO AMAZONAS



**PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO**
ACTUALIZADO POR RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA
N° 079-2017-UNAAA/CO

Yurimaguas, diciembre 2017



PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO

DOCUMENTO:

2

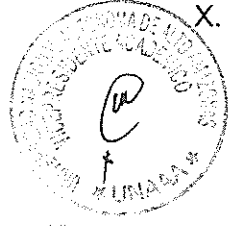
Actividad	Nombre y Apellidos	Cargo	Fecha	Firma
Actualizado por:	Mg. Deysi Dany Muñoz Díaz	Directora General Encargada de Asuntos Académicos y Curriculares	24/11/2017	
Revisado por:	Dr. Florencio Flores Ccanto	Vicepresidente Académico	30/11/2017	



ÍNDICE

Contenido

I.	PRESENTACIÓN	4
II.	FUNDAMENTACIÓN	5
III.	OBJETIVOS ACADÉMICOS.....	7
IV.	PERFIL DEL INGRESANTE	8
V.	PERFIL DEL EGRESADO	8
VI.	ESTRUCTURA CURRICULAR	9
VII.	ASIGNATURAS DE ÁREAS CURRICULARES	10
VIII.	SUMILLAS	16
IX.	EVALUACIÓN DE LA CURRICULA	46
X.	MALLA CURRICULAR.....	47





I. PRESENTACIÓN

La Universidad Nacional Autónoma de Alto de Amazonas (UNAAA) fue creada por Ley No 29649, promulgada el 10 de enero 2011 ante la necesidad de la Provincia de Alto Amazonas de contar con una Universidad que pueda garantizar una formación profesional adecuada. Mediante esta Ley, y sobre la base de la filial de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, se crea la nueva Universidad con la atribución de continuar con los mismos Planes de Estudios de origen. Habiéndose reconformado a la Comisión Organizadora según Resolución Viceministerial N° 096-2017-MINEDU, que designa al Dr. Jorge Lescano Sandoval como Presidente de la Comisión Organizadora, al Dr. Florencio Flores Ccanto, en calidad de Vicepresidente Académico y mediante Resolución Viceministerial N° 118-2017-MINEDU, al Dr. Edwin Guillermo Auris Melgar, como Vicepresidente de Investigación, quienes al asumir sus funciones consideraron la imperiosa necesidad de la revisión y validación de los planes curriculares para aprobar su vigencia y continuar con la prestación del servicio educativo de nivel superior. Dicha validación se realizó mediante procesos participativos y consensuados con el fin de adecuarlos al sistema curricular apropiado, y actualizarlos y así garantizar una formación universitaria de calidad.

El presente Plan de Estudios comprende: Fundamentación, Objetivos Académicos, Perfil del Ingresante, Perfil del Egresado, Estructura Curricular, Asignaturas de Áreas Curriculares, Sumillas, Evaluación de la Currícula y Malla Curricular.



II. FUNDAMENTACIÓN

En base a los lineamientos de la Política de Aseguramiento de la Calidad Universitaria (pilar 2), y los fines de la universidad contemplada en el art. 6, núm. 6.2 de la Ley Universitaria, establece formar profesionales de alta calidad de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social de acuerdo a las necesidades del país; asimismo, contar con un currículo flexible tal como lo indica el Artículo 39° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, lo cual hace posible la permanencia de los estudiantes de pre y pos grado, debido a que se adapta a la realidad y necesidad de cada una de ellos. Garantiza una formación integral, fortaleciendo lazos de integración y cooperación con la sociedad civil organizada, las instituciones de investigación nacional e internacional, las universidades y demás instituciones involucradas que coadyuven a solucionar la problemática del país; bajo este contexto, la UNAAA como integrante de la Red de Universidades Amazónicas, busca alcanzar la calidad educativa, la responsabilidad social y la internacionalización. Finalmente, la ejecución del currículo, responde también a lo establecido en los objetivos específicos del Plan de Desarrollo Regional Concertado "Loreto al 2021" y al Proyecto Educativo Local – Consejo Participativo Local de Educación de Alto Amazonas 2010 - 2021.

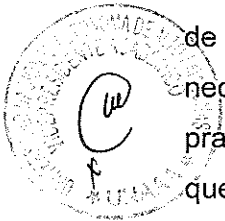
El ser humano es el fin supremo de la sociedad; es parte de un principio fundamental de nuestra constitución política; esta concepción, la UNAAA a través del Programa de Estudios de Negocios Internacionales y Turismo lo toma como propia. Todos los esfuerzos de la universidad se centran en mejorar la calidad de vida de la personas y de la sociedad en su conjunto, en base al desarrollo de la ciencia y la tecnología, teniendo como preceptos el respeto por la vida, la diversidad cultural y étnica, la igualdad de género, el respeto y defensa de los derechos humanos, la convivencia pacífica, el respeto y la preservación del ambiente. En este contexto se promueve y practican los valores de la responsabilidad, la honestidad, la puntualidad, el respeto, entre otros.

En la actualidad el Perú debe superar tres problemas muy relacionados para lograr su desarrollo: el aprovechamiento de la biodiversidad de manera sostenible, la



conservación de sus recursos naturales y el desarrollo de investigación científica con responsabilidad social.

La nueva realidad económica ha hecho que el Programa de Estudios de Negocio Internacionales y Turismo, tome una gran importancia dentro del marco empresarial actual, a causa de los rápidos cambios económicos, tecnológicos y sociales. Por lo que, se requiere profesionales con visión integradora que utilicen tecnología de avanzada para contribuir con el desarrollo organizacional en un marco de desempeño ético y ambiental, en el marco de revalorar los atractivos turísticos y culturales de nuestro país. En este contexto es evidente que en nuestra sociedad, y en concreto en Alto Amazonas se requieren profesionales capaces de impulsar la gestión de los sistemas contables, mediante la construcción de propuestas viables en beneficio del sector empresarial de la Provincia. Es por ello que, la Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas frente a esta demanda ofrece el Programa de Estudios de Negocios Internacionales y Turismo, para satisfacer las nuevas necesidades del mercado laboral y buscar el desarrollo del país sobre la base de la praxis de principios deontológicos que exige el programa de estudios en mención, que garantiza la formación profesional de alta calidad de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social.

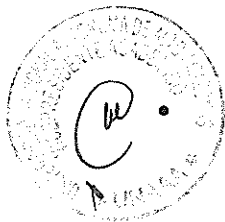




III. OBJETIVOS ACADÉMICOS

El Programa de Estudios de Negocios Internacionales y Turismo de la Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas, cuenta con los siguientes objetivos académicos:

- Promover, constituir y desarrollar empresas, dando prioridad a los sectores en los cuales el país y la región tengan ventajas competitivas respecto al mundo.
- Dirigir con efectividad, con la ciencia y tecnología, empresas y organizaciones, y lograr sus fines y objetivos.
- Investigar el entorno nacional e internacional de las organizaciones a fin de hacer a éstas, competitivas y excelentes, en concordancia con los avances científicos, tecnológicos y de los negocios.
- Ejercer liderazgo que permita integrar, canalizar iniciativas y desarrollar el potencial humano.
- Asesorar a las empresas e instituciones a fin de que en un entorno competitivo logren su desarrollo humano.
- Lograr su desarrollo integral como persona, profesional, miembro de la familia y ciudadano, de acuerdo a los valores éticos, culturales y conservación del medio ambiente.





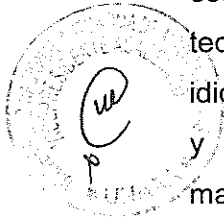
IV. PERFIL DEL INGRESANTE

Tener un marcado interés por desarrollar procesos de comercialización internacional y nacional. Interesado en aprender diferentes idiomas y conocer otras culturas, debe ser proactivo, decidido a emprender nuevos retos, debe ser sociable capaz de trabajar en equipo en contextos multidisciplinares y multiculturales.



V. PERFIL DEL EGRESADO

El egresado del Programa de Estudios de Negocios Internacionales y Turismo es líder en organizar y manejar los procesos de comercialización de bienes y servicios, estratégico para desenvolverse en el contexto de la globalización, los cambios tecnológicos, la integración económica y social. Se comunica en más de un idioma, identifica oportunidades de negocios nacionales e internacionales, elabora y ejecuta planes de negocios, aplica adecuadamente sus conocimientos en marketing, finanzas y administración; desarrolla productos turísticos, gestiona y administra destinos turísticos con un enfoque sostenible y que comprende su importancia en el desarrollo económico del país. Es un profesional que conoce y maneja tendencias internacionales como el ecoturismo, el turismo vivencial, el turismo de aventura y todas las tendencias dentro del espectro del turismo alternativo.





VI. ESTRUCTURA CURRICULAR

Información Académica

GRADO ACADÉMICO : Bachiller en Negocios Internacionales y Turismo.

TÍTULO PROFESIONAL : Licenciado en Negocios Internacionales y Turismo.

Para obtener el grado académico de Bachiller en Negocios Internacionales y Turismo se requiere haber aprobado las asignaturas del plan curricular incluyendo las Prácticas Pre-Profesionales, el conocimiento de un idioma extranjero de preferencia Inglés o una lengua nativa y tener un promedio ponderado aprobatorio; y para obtener el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales y Turismo, se requiere tener el Grado Académico de Bachiller en Negocios Internacionales y Turismo y cumplir con el Reglamento de Grados y Títulos.

DURACIÓN DE ESTUDIOS : 10 semestres académicos (05 años)

MODALIDAD : Presencial

EXIGENCIA CURRICULAR :

- Asignaturas de Estudios Generales **40**
- Asignaturas de Estudios Específicos y de Especialidad **170**
 - ✓ Asignaturas de Estudios Específicos 85
 - ✓ Asignaturas de Estudios de Especialidad 85
- **Créditos para egresar 210**

El periodo de estudios y la duración de las asignaturas generales y las asignaturas específicas y de especialidad, están en concordancia con el Artículo 134° del Estatuto de la UNAAA.



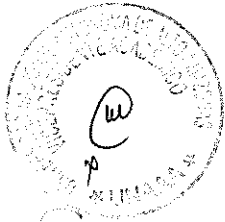
VII. ASIGNATURAS DE ÁREAS CURRICULARES

• ASIGNATURAS DE ESTUDIOS GENERALES

Asignaturas : 14

Créditos : 40

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉD.
4201	Lengua I	3
4202	Matemática I	4
4203	Metodología del Trabajo Universitario	2
4204	Química General	3
4206	Biología	4
4207	Inglés I	2
4208	Lengua II	4
4209	Matemática II	4
4210	Antropología Amazónica	3
4211	Epistemología de la Investigación	3
4212	Globalización y Desarrollo Regional	2
4213	Inglés II	2
4220	Inglés Técnico	2
4227	Lengua nativa	2
TOTAL		40





• ASIGNATURAS DE ESTUDIOS ESPECÍFICOS

Asignaturas : 24

Créditos : 85

11

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉD.
4205	Introducción a los Negocios Internacionales y Turismo	3
4214	Psicología Organizacional	3
4216	Matemática Aplicada a los Negocios I	3
4217	Microeconomía	4
4221	Matemática Aplicada a los Negocios II	3
4222	Macroeconomía	4
4223	Estadística Descriptiva	4
4224	Economía Ambiental	3
4229	Estadística Inferencial	4
4230	Investigación de Mercados	3
4235	Trabajo de Investigación I	4
4236	Métodos Estadísticos	4
4237	Tributación del Comercio Exterior	3
4240	Costos y Presupuestos	3
4244	Formulación y Evaluación de Proyectos	3
4245	Cultura y Gestión Ambiental	3
4246	Trabajo de Investigación II	4
4248	Análisis Cuantitativos de los Negocios	3
4249	Tesis I	4
4254	Metodología de Redacción del Informe Final	3
4256	Tesis II	4
4260	Planificación Estratégica Aplicada	4
4263	Tesis III	6
4265	Deontología Profesional	3
	TOTAL	85





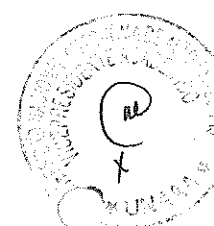
• **ASIGNATURAS DE ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD**

Asignaturas : 27

Créditos : 85

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉD.
4215	Gestión y Técnicas Hoteleras	3
4218	Procesos de la Gestión	3
4219	Contabilidad Empresarial	3
4225	Marketing	3
4226	Administración Logística	3
4228	Geografía Turística Nacional e Internacional	2
4231	Envases, Embalajes y Fletes	3
4232	Operatividad de Comercio Exterior	3
4233	Patrimonio y Recursos Turísticos	3
4234	Taller de Housekeeping	3
4238	Gestión Aduanera	3
4239	Circuitos y Paquetes Turísticos	3
4241	Negociación Empresarial Intercultural	3
4242	E-commerce	3
4243	Integración Económica Internacional	4
4247	Turismo Alternativo	3
4250	Operaciones Financieras Internacionales	2
4251	Gerencia de Marketing Turístico	3
4252	Práctica Pre Profesional I	4
4253	Gestión de Calidad en Servicios Turísticos	2
4255	Bionegocios	3
4257	Formulación y Emprendimiento de Negocios	4
4258	Responsabilidad Social Empresarial	3
4259	Organización de Eventos	3
4261	Habilidades Gerenciales	3
4262	Práctica Pre Profesional II	6
4264	Informática para los Negocios	4
TOTAL		85

12





ASIGNATURAS

CICLO I									
CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO		HORAS		CRÉDITOS			TIPO DE ASIGNATURA
		CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	
4201	Lengua I	Ninguno	32	32	2	1	3	General
4202	Matemática I	Ninguno	48	32	3	1	4	General
4203	Metodología del Trabajo Universitario	Ninguno	32	0	2	0	2	General
4204	Química General	Ninguno	32	32	2	1	3	General
4205	Introducción a los Negocios Internacionales y Turismo	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
4206	Biología	Ninguno	48	32	3	1	4	General
4207	Inglés I	Ninguno	16	32	1	1	2	General
TOTAL				240	192	15	6	21	

CICLO II									
CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO		HORAS		CRÉDITOS			TIPO DE ASIGNATURA
		CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	
4208	Lengua II	4201	Lengua I	48	32	3	1	4	General
4209	Matemática II	4202	Matemática I	48	32	3	1	4	General
4210	Antropología Amazónica	Ninguno	32	32	2	1	3	General
4211	Epistemología de la Investigación	Ninguno	32	32	2	1	3	General
4212	Globalización y Desarrollo Regional	Ninguno	32	0	2	0	2	General
4213	Inglés II	4207	Inglés I	16	32	1	1	2	General
TOTAL				208	160	13	5	18	

CICLO III									
CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO		HORAS		CRÉDITOS			TIPO DE ASIGNATURA
		CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	
4214	Psicología Organizacional	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
4215	Gestión y Técnicas Hoteleras	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4216	Matemática Avanzada años Negocios I	4209	Matemática II	48	32	3	1	4	Específica
4217	Microeconomía	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
4218	Procesos de la Gestión	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4219	Contabilidad Empresarial	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4220	Inglés Técnico	4213	Inglés II	16	32	1	1	2	General
TOTAL				224	224	14	7	21	



CICLO IV									
CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO		HORAS		CRÉDITOS			TIPO DE ASIGNATURA
		CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	
4221	Matemática Aplicada a los Negocios II	4216	Matemática Aplicada a los Negocios I	48	32	3	1	4	Específica
4222	Macroeconomía	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
4223	Estadística Descriptiva	Ninguno	48	32	3	1	4	Específica
4224	Economía Ambiental	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
4225	Marketing	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4226	Administración Logística	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4227	Lengua Nativa	Ninguno	16	32	1	1	?	General
TOTAL				240	224	15	7	22	

CICLO V									
CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO		HORAS		CRÉDITOS			TIPO DE ASIGNATURA
		CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	
4228	Geografía Turística Nacional e Internacional		Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4229	Estadística Inferencial	4223	Estadística Descriptiva	48	32	3	1	4	Específica
4230	Investigación de Mercados	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
4231	Envases, Embalajes y Fletes	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4232	Operatividad de Comercio Exterior	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4233	Patrimonio y Recursos Turísticos	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4234	Taller de Housekeeping	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
TOTAL				240	224	15	7	22	

CICLO VI									
CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO		HORAS		CRÉDITOS			TIPO DE ASIGNATURA
		CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	
4235	Trabajo de Investigación	4211	Epistemología de la Investigación	32	64	2	2	4	Específica
4236	Métodos Estadísticos	Ninguno	48	32	3	1	4	Específica
4237	Tributación del Comercio Exterior	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
4238	Gestión Aduanera	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad



4239	Circuitos y Paquetes Turísticos	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4240	Costos y Presupuestos	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
4241	Negociación Empresarial Intercultural	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
TOTAL				240	256	15	8	23	

CICLO VII

CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO		HORAS		CRÉDITOS			TIPO DE ASIGNATURA
		CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	
4242	E-commerce	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4243	Integración Económica Internacional	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4244	Formulación y Evaluación de Proyectos	4230	Investigación de Mercados	32	32	2	1	3	Específica
4245	Cultura y Gestión Ambiental	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
4246	Trabajo de Investigación II	4235	Trabajo de Investigación I	32	64	2	2	4	Específica
4247	Turismo Alternativo	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4248	Análisis Cuantitativos de los Negocios	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
TOTAL				224	256	14	8	22	

CICLO VIII

CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO		HORAS		CRÉDITOS			TIPO DE ASIGNATURA
		CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	
4249	Tesis I	4246	Trabajo de Investigación II	32	64	2	2	4	Específica
4250	Operaciones Financieras Internacionales	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4251	Gerencia de Marketing Turístico	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4252	Práctica Pre Profesional I	Ninguno	16	96	1	3	4	Especialidad
4253	Gestión de Calidad en Servicios Turísticos	Ninguno	16	32	1	1	2	Especialidad
4254	Metodología de Redacción del Informe Final	4246	Trabajo de Investigación II	32	32	2	1	3	Específica
4255	Bionegocios	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
TOTAL				192	320	12	10	22	



CICLO IX									
CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO		HORAS		CRÉDITOS			TIPO DE ASIGNATURA
		CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	
4256	Tesis II	4249	Tesis I	32	64	2	2	4	Específica
4257	Formulación y Emprendimiento de Negocios	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4258	Responsabilidad Social Empresarial	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4259	Organización de Eventos	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
4260	Planificación Estratégica Aplicada	Ninguno	32	64	2	2	4	Específica
4261	Habilidades Gerenciales	Ninguno	32	32	2	1	3	Especialidad
TOTAL				192	256	12	8	20	

CICLO X									
CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO		HORAS		CRÉDITOS			TIPO DE ASIGNATURA
		CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA	PRÁCTICA	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	
4262	Práctica Pre Profesional II	4252	Práctica Pre Profesional I	32	128	2	4	6	Especialidad
4263	Tesis III	4256	Tesis II	32	128	2	4	6	Específica
4264	Informática para los Negocios	Ninguno	48	32	3	1	4	Especialidad
4265	Deontología Profesional	Ninguno	32	32	2	1	3	Específica
TOTAL				144	320	9	10	19	

Estudios Generales 40 Créditos

Estudios Específicos y Especialidad 170 Créditos

Total 210 Créditos



VIII. SUMILLAS

Código : 4201

Ciclo : I

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Lengua I

La asignatura se inserta en el área de estudios generales y es teórica-práctica, con el propósito de estudiar la estructura y funcionamiento de la lengua natural con clara orientación normativa para el uso estándar de la oralidad y la escritura de parte de los estudiantes del pregrado. Para lograr sus objetivos desarrollará las siguientes agrupaciones conceptuales. El lenguaje; lengua humana; el signo lingüístico, lengua oral y escrita, la concordancia, la semántica, la redacción de documentos.



Código : 4202

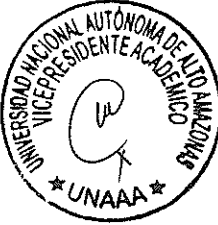
Ciclo : I

Créditos : 4

Semestre: Impar

Asignatura: Matemática I

La asignatura pertenece al área de estudios generales; es de carácter teórico práctico y tiene como propósito consolidar en el estudiante las habilidades y destrezas que le permitan de manera efectiva dar soluciones prácticas y acertadas a problemas que se le presentan según la actividad que tenga por desarrollar. La asignatura contiene las siguientes unidades temáticas: Funciones variables de variables real, Funciones trigonométricas, Límites, Continuidad y Derivadas, Aplicaciones de la derivada: máximos y mínimos.





Código : 4203

Ciclo : I

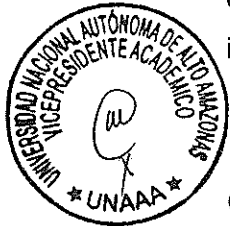
Créditos : 2

Semestre: Impar

Asignatura: Metodología del trabajo universitario



Es una asignatura correspondiente al área de estudios generales, es de carácter teórico – práctico, permite desarrollar conocimientos metodológico- científicos, así como el uso de los métodos, técnicas y estrategias para lograr un efectivo proceso de enseñanza- aprendizaje. Profundiza en el procesamiento de información, comunicación oral y escrita y en habilidades de comprensión analítica, interpretativa y crítica de textos. Promueve el perfeccionamiento de habilidades composicionales que le permita desenvolverse de manera efectiva en la elaboración de trabajos individuales y de equipo. Su contenido está organizado en cuatro unidades de aprendizaje. I. La Universidad, estrategias cognitivas y metacognitivas. II. Técnicas de estudio III. Estrategias para la organización de información. IV. Esquema de la investigación monográfica: fases y normas para su elaboración.



Código : 4204

Ciclo : I

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Química General

Es una asignatura del área de estudios generales, es teórico – práctico, que brinda al estudiante un manejo adecuado de los cálculos y propiedades químicas de las sustancias que forman parte de los materiales interpretando la aplicación de ellos y sus manifestaciones energéticas dentro del mundo que nos rodea y deduciendo los sistemas que forman. Esta asignatura familiariza al estudiante con la estructura de la materia, sus propiedades y transformaciones, las leyes que rigen las reacciones químicas, los cálculos químicos, el estado gaseoso y las soluciones líquidas, electroquímica, la química de los materiales de ingeniería y la química ambiental.



Código : 4205

Ciclo : I

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Introducción a los Negocios Internacionales y el Turismo

La asignatura corresponde al área de estudios generales, es de naturaleza obligatoria, teórica – práctica. Tiene como objetivo explicar los mecanismos existentes en el ámbito internacional en materia de negocios, así como el estudio y análisis de los fundamentos actuales en el que se desenvuelve la actividad turística en su relación con otros sectores públicos y privados; las estrategias que pueden aplicar las empresas y las alternativas funcionales y operacionales para operar negocios en el extranjero. La asignatura se divide en cuatro unidades de aprendizaje: 1. Importancia de los Negocios Internacionales, la empresa multinacional y la inversión extranjera; 2. Integración económica; 3. Conceptualización del turismo, infraestructura y recursos turísticos; 4. Modalidades de turismo en el ámbito nacional.

Código : 4206

Ciclo : I

Créditos : 4

Semestre: Impar

Asignatura: Biología

Es una asignatura del área de estudios generales, de naturaleza teórico-práctico, cuyo propósito es orientar al estudiante en el uso adecuado del método científico, para la comprensión y explicación de las unidades estructurales del organismo vivo. La asignatura se ha estructurado en cuatro unidades: 1. Niveles de organización para la vida; 2. La vida de una célula; 3. Bacterias beneficiosas y patógenas, reproducción; 4. Enfermedades infecciosas más comunes en el Perú, sus causas, prevención y curación.



Código : 4207

Ciclo : I

Créditos : 2

Semestre: Impar

Asignatura: Inglés I

La asignatura pertenece al área de estudios generales, es teórico – práctico, tiene por propósito orientar a la producción de frases y oraciones habladas y escritas a base de moldes sencillos; haciendo uso de vocabulario básico de la vida cotidiana, con el siguiente contenido gramatical: Pronombres personales, verbo to be, preguntas y respuestas afirmativas negativas. Utilización de What y Where + Auxiliar + Sujeto + Verbo. Question words = WH?, respuestas cortas afirmativas y negativas. Adjetivos posesivos. Utilización de How, Who, how many, how much. Adjetivos demostrativos (This, That, These, Those, What is...). Adjetivos Posesivos Have/Has, my, your, his, her, our, their; Preposiciones de Lugar (in, on, under). Verbos regulares e irregulares su conjugación. Adverbios de frecuencia. Presente simple en forma afirmativa, interrogativa y negativa.

Código : 4208

Ciclo : II

Créditos : 4

Semestre: Par

Asignatura: Lengua II

La asignatura pertenece al área de estudios generales, es teórico – práctico, su propósito es el dominio de la lengua española, en forma oral y escrita, busca fomentar el hábito de la lectura y la redacción para lograr una comunicación efectiva. Comprende los siguientes módulos: Comprensión y expresión oral, Comprensión de textos escritos y Producción de textos escritos.



Código : 4209

Ciclo : II

Créditos : 4

Semestre: Par

Asignatura: Matemática II

La asignatura pertenece al área de estudios generales, es teórico – práctico y tiene como propósito consolidar en el estudiante las habilidades y destrezas que le permitan de manera efectiva dar soluciones prácticas y acertadas a problemas que se le presentan según la actividad que tenga por desarrollar. La asignatura contiene las siguientes unidades temáticas: Lógica proposicional, Teoría de conjuntos, Relaciones, Funciones de variables reales, gráficas de funciones, Funciones exponenciales y logarítmicas.



Código : 4210

Ciclo : II

Créditos : 3

Semestre: Par

Asignatura: Antropología Amazónica

La asignatura pertenece al área de estudios generales, es teórico – práctico, tiene por objeto presentar al alumno una visión general de las sociedades indígenas amazónicas del bosque húmedo tropical, con especial énfasis en aquellas ubicadas dentro del ámbito del territorio del Estado Peruano.



Código : 4211

Ciclo : II

Créditos : 3

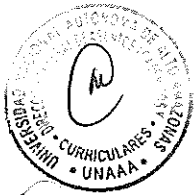
Semestre: Par

Asignatura: Epistemología de la investigación

La Asignatura corresponde al área de estudios generales, es teórico – práctico, tiene como propósito iniciar e internalizar en el estudiante sus concepciones filosóficas, afianzar el nivel científico en las disciplinas de estudio, elucidar la naturaleza epistémico de su especialidad y contribuir en el desarrollo de la cultura



universitaria; mediante la promoción de sujetos con espíritu y acción científica; la asignatura comprende cuatro unidades: 1. Conceptos y Enfoques de Epistemología; 2. Lógica y el Lenguaje de la Ciencia; 3. Principales Orientaciones Epistemológicas, 4. Los Paradigmas Contemporáneos y la Cultura del Futuro.



Código : 4212

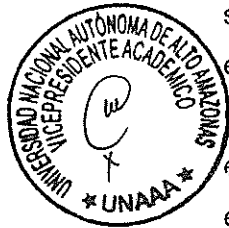
Ciclo : II

Créditos : 2

Semestre: Par

Asignatura: Globalización y Desarrollo Regional

La asignatura pertenece al área de estudios generales, es teórico - práctico, tiene por propósito introducir al análisis de la realidad nacional y amazónica en un contexto de globalización e integración económica, teniendo como fondo la situación nacional e internacional, que permita entender el impacto de las políticas económicas, para una adecuada toma de decisiones. Los contenidos son: Globalización, marco teórico conceptual Nacional e internacional. Impacto económico, social y político en el Perú. Efectos de la Globalización en la amazonia en relación a lo: geográfico, político, económico, social, educativo, tecnológico, científico, ecológico y administrativo. Desarrollo de la Nueva ruralidad en la amazonia peruana y sus desafíos.



Código : 4213

Ciclo : II

Créditos : 2

Semestre: Par

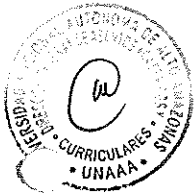
Asignatura: Inglés II

La asignatura pertenece al área de estudios generales, es teórico - práctico, tiene por propósito orientar a la producción de frases y oraciones habladas y escritas a base de moldes de mediana dificultad utilizando vocabulario de la vida cotidiana, con el siguiente contenido gramatical: el futuro con GOING TO. Sustantivos contables y no contables. Presente progresivo. Adverbios de lugar y distancia.



Imperativo. Preposiciones de lugar (continuación). El gerundio. Verbos Modales (can- could –would like- should- may- might). Pasado simple de verbos regulares e irregulares. Sustantivos y compuestos. Futuro con Shall y Will. Present perfect tense, Present perfect continuous, Past perfect tense, Past perfect continuous.

23



Código : 4214

Ciclo : III

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Psicología Organizacional

La asignatura es del área de estudios específicos, contiene cuatro unidades de aprendizaje: 1. Fundamentos de la psicología organizacional y su relación con otras disciplinas; 2. Percepción y atribución, actitudes, satisfacción, motivación y aprendizaje; 3. Trabajo en equipo, comunicación, liderazgo en escenarios organizacionales, manejo de conflictos. 4. Calidad de vida y estrés, diseño del trabajo, estudio del clima organizacional y satisfacción laboral, cultura organizacional, comportamiento organizacional, cambio organizacional.



Código : 4215

Ciclo : III

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Gestión y Técnicas Hoteleras

La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad, es teórico - práctico y tiene como propósito lograr conocimientos básicos de la gestión de hospedajes, gestión administrativa y supervisión de servicios hoteleros, políticas del sector y necesidades de la región. ~~Planificación y organización hotelera, elaboración de programas de servicios hoteleros y formulación de presupuestos y control de gestión.~~



enfoque sistémico, es decir, un conjunto de procesos interrelacionados, cuyo objetivo es satisfacer los requerimientos de clientes o usuarios internos y externos.

Código : 4219

Ciclo : III

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Contabilidad Empresarial

La asignatura es del área de estudios específicos, es teórico-práctico. Comprende el análisis de los fundamentos de la contabilidad y del plan contable, el uso y manejo de los documentos que sustentan operaciones contables y mercantiles y los libros auxiliares contables.

Código : 4220

Ciclo : III

Créditos : 2

Semestre: Impar

Asignatura: Inglés Técnico

La asignatura se orientará a aplicar el lenguaje en la actividad de negocios y turismo, mediante el desarrollo de ejercicios orales y escritos, adquiriendo un vocabulario especializado en la adquisición de elementos lingüísticos de nivel intermedio para que a través del mismo puedan expresar y estrechar lazos con diferentes tipos de cultura en situaciones reales, que facilitará su desenvolvimiento en su carrera profesional en forma práctica; con el siguiente contenido:

Retailing, Negotiating and retailing, Conditionals and recommendations, Negotiations – bargaining, A proposal related to negotiating, Corporate Social responsibility, Meetings, ethical behaviour and social performance, The passive and reported speech, Meetings teamwork, Reports and minutes, Risks and opportunities, Business performance, Future forms, Presentation slides, Export sales and payment, International deals and payments, Prepositions, Negotiations diplomacy, Requests and reminders.



frecuencias. Gráficos Medidas de posición y dispersión Introducción a las probabilidades, variables aleatorias y distribuciones de probabilidad discretas y continuas.

Código : 4224

Ciclo : IV

Créditos : 3

Semestre: Par

Asignatura: Economía Ambiental

La asignatura corresponde al área de estudios específicos; es teórico-práctico; busca una cultura que valore el desarrollo económico que tenga armonía con el medio ambiente, el análisis de las imperfecciones de la economía de mercado, donde los precios no reflejan los verdaderos costos ambientales y sociales en los procesos productivos o de consumo. La asignatura se complementará con los diferentes métodos y modelos en materia de sostenibilidad económica y ambiental del desarrollo.

Código : 4225

Ciclo : IV

Créditos : 3

Semestre: Par

Asignatura: Marketing

En la asignatura es del área de estudios de especialidad, de naturaleza teórico – práctica y tiene como propósito que los estudiantes obtengan las herramientas necesarias que les permitan desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento de las empresas, la evolución del marketing a través del tiempo, el comportamiento del consumidor, la segmentación e investigación de mercados, estrategias de posicionamiento, y el análisis del mix comercial en sectores de productos de consumo y servicios, estrategias de precios y otros.



Código : 4228

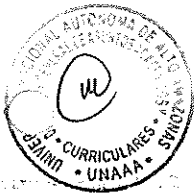
Ciclo : IV

Créditos : 3

Semestre: Par

Asignatura: Geografía Turística Nacional e Internacional

La asignatura pertenece al área de estudios especializados, es de naturaleza teórica. Comprende Antecedentes históricos de la geografía. Génesis de la geografía moderna, la antropogeografía; la geografía del paisaje; La crisis de la geografía cualitativa y el movimiento de renovación. El neopositivismo y la geografía cuantitativa; la geografía dialéctica. Corrientes alternativas. La geografía contemporánea. La geografía aplicada y la cibergeografía. La geografía en el Perú: evolución y tendencias. Perspectivas de la ciencia geográfica nacional e internacional.



Código : 4229

Ciclo : V

Créditos : 4

Semestre: Impar

Asignatura: Estadística Inferencial

Asignatura teórico-práctico de carácter básico, que desarrolla un conjunto de técnicas y procedimientos que nos permiten llevar las características de la muestra a los parámetros de la población mediante la inferencia estadística. La asignatura contiene los siguientes temas: Distribución de Probabilidades Discretas y Continuas, Serie de tiempos Distribuciones Muestrales, Intervalos de Confianza, Prueba de Hipótesis, Regresión y Correlación, y Análisis de la Varianza, Pruebas paramétricas y no paramétricas.





Código : 4230

Ciclo : V

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Investigación de Mercados

La asignatura corresponde al área de estudios la especialidad, es de naturaleza teórico práctica, tiene por finalidad conocer los conceptos fundamentales del proceso de investigación de mercados aplicado a la mercadotecnia, utilizando las principales técnicas y herramientas para su desarrollo y aplicaciones específicas. Se divide en cuatro unidades de aprendizaje: 1. La investigación de mercados: conceptos, fines y aplicaciones; 2. Investigación Cualitativa. 3. Investigación Cuantitativa. 4. Elaboración y presentación de un informe de investigación de mercados en base a una idea de negocio.

Código : 4231

Ciclo : V

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Envases, Embalajes y Fletes

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico: Tiene por propósito desarrollar y seleccionar el envase, embalaje y el flete apropiado para la comercialización internacional de un producto. Comprende el estudio de cuatro unidades de aprendizaje: 1. Conceptos, funciones y metodología de diseño del envase y embalaje. 2. Exigencias de productos, mercados y medios de transporte. 3. Materiales y formas de empaque y los embalajes. 4. Sistemas de embalaje y su elección apropiada. La asignatura exige del alumno la presentación de una monografía sobre un tipo de envase y embalaje para un producto y mercado específico.



Código : 4232

Ciclo : V

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Operatividad de Comercio Exterior

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico. Tiene por propósito aplicar procedimientos de operaciones de exportación e importación de mercancías y servicios. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Conceptos y documentos de exportaciones. 2. Gestión operativa de exportaciones. 3. Conceptos y documentos de importaciones. 4. Gestión operativa de importaciones. La asignatura exige del estudiante la presentación de una monografía de uno de los principales problemas que afectan a las operaciones de comercio exterior.

Código : 4233

Ciclo : V

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Patrimonio y Recursos Turísticos

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad y orienta al estudiante a conocer el patrimonio material e inmaterial, el cual incluye los recursos y/o atractivos turísticos a través del inventario y la catalogación de recursos turísticos a nivel regional y nacional e internacional, cuyo propósito es despertar en ellos el liderazgo empresarial y capaces de desempeñarse en cualquier actividad turística que contribuyan con el desarrollo del turismo con visión gerencial y mentalidad emprendedora, capaces de incrementar los niveles de productividad y competitividad de las organizaciones, contribuyendo de esta manera al desarrollo de las organizaciones públicas y privadas y de la sociedad en general.



Código : 4234

Ciclo : V

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Taller de Housekeeping

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico y tiene como propósito hacer que el alumno ingrese a los diferentes enfoques en los cuales se ha desarrollado la Hotelería a nivel de la gerencia de alojamiento y ama de llaves, coordinación entre departamentos y las condiciones competitivas que permitan al alumno ser capaz de dirigir, identificar, utilizar la terminología, documentación requerida, además de la aplicación de los procedimientos, técnicas, operatividad y solución de problemas en el desempeño de su trabajo.

Código : 4235

Ciclo : VI

Créditos : 4

Semestre: Par

Asignatura: Trabajo de Investigación I

La asignatura corresponde al área de estudios generales, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender y aplicar estrategias y técnicas de estudio. La asignatura contiene: Habilidades para el trabajo conceptual. Administración del tiempo. Comprensión de textos. Lectura estratégica. Habilidades para la investigación. Habilidades para trabajar en grupo. Estrategias para la recopilación de información. Familiariza al estudiante con la aplicación del método científico y los estándares internacionales de redacción científica, a través del desarrollo de un proyecto de investigación sobre un problema específico de la realidad. Fundamentos epistemológicos de la investigación científica. Método científico. Tipos y enfoques de la investigación. Plan de investigación. Elaboración del proyecto de investigación.



Código : 4236

Ciclo : VI

Créditos : 4

Semestre: Par

Asignatura: Métodos Estadísticos



Es una asignatura de naturaleza teórica- práctica que se ubica en el área de estudios de especialidad, cuyo objetivo es lograr líderes descubridores de conocimientos, profesionales con formación científica, competentes en investigación y capaces de desarrollar trabajo en equipo multidisciplinario en responsabilidad y espíritu crítico, Investigación, clasificación, experimento, análisis de varianza, diseños experimentales: DCA, BCA, Cuadrado Latino, Factoriales y Comparaciones de medias Tuckey DMS y Duncan.

33

Código : 4237

Ciclo : VI

Créditos : 3

Semestre: Par

Asignatura: Tributación del Comercio Exterior

La asignatura pertenece al área de estudios específicos, es teórico - práctico y tiene por propósito aplicar las normas tributarias vinculadas a la actividad del comercio exterior. Desarrolla las unidades de aprendizaje siguientes: 1. Estudio del Código Tributario del Perú aplicación de las política tributaria a las exportaciones, 2. Beneficios tributarios al Comercio Exterior, saldos a favor del exportador, Drawback, exoneraciones y beneficios sectoriales. 3. Análisis del Impuesto a la Renta y el Impuesto Temporal de los Activos Netos. 4. Planeamiento Tributario. La asignatura exige del estudiante la realización de informe sobre tributación de comercio exterior.





Código : 4238

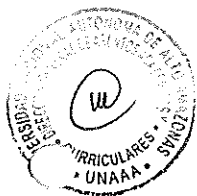
Ciclo : VI

Créditos : 3

Semestre: Par

Asignatura: Gestión Aduanera

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito proporcionar una visión general de la actividad aduanera como elemento que facilita y dinamiza el comercio exterior peruano, posicionando esta actividad como fundamental dentro del proceso económico que vive nuestro país. Organiza sus contenidos en cuatro unidades de aprendizaje: 1. Conceptos básicos y administrativos de la actividad aduanera. 2. La nomenclatura, el valor aduanero y la obligación tributaria. 3. Regímenes aduaneros de importación y exportación. 4. Regímenes de perfeccionamiento; tránsito; depósito y regímenes aduaneros especiales o de excepción.



Código : 4239

Ciclo : VI

Créditos : 3

Semestre: Par

Asignatura: Circuitos y Paquetes Turísticos

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica y práctica, cuyo propósito es desarrollar en los alumnos un conjunto de conocimientos, técnicas y habilidades para entender la importancia de la elaboración de paquetes turísticos como instrumentos de la comercialización del producto turístico, tanto en lo concerniente al mercado receptivo, agresivo e interno.





Código : 4240

Ciclo : VI

Créditos : 3

Semestre: Par

Asignatura: Costos y Presupuestos

La asignatura pertenece al área de estudios específicos, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito uso de las técnicas de costo y de los presupuestos como herramientas en el desempeño profesional. Organiza sus contenidos en cuatro unidades de aprendizaje: 1. La Administración bajo el contexto de la toma de decisiones 2. El marco teórico de Costo y su aplicación; Punto de Equilibrio. 3. Presupuestos, planeación, proceso administrativo, etapas, Estados Financieros proyectados; 4. Presupuestos basados en Actividades; Planificación de utilidades; Control presupuestario; Cash flow.



Código : 4241

Ciclo : VI

Créditos : 3

Semestre: Par

Asignatura: Negociación Empresarial Intercultural

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico – práctica y tiene por propósito reconocer y aplicar estrategias y herramientas de gestión para la negociación empresarial en el mundo globalizado ("Cross – cultural"). Desarrolla cuatro unidades de aprendizaje: 1. Dimensión Estratégica de la Negociación. 2. Perspectiva Cross-Cultural en las Negociaciones. 3. Fases del Proceso de Negociación. 4. Selección e Implementación de una estrategia de negociación.





Código : 4242

Ciclo : VII

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: E-commerce

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico – práctica. Tiene por propósito aplicar los mecanismos de tecnología de la información, para promover y comercializar productos a nivel internacional. Desarrolla cuatro unidades de aprendizaje: 1. Marketing en Internet: Business to Business (B2B), Business to Consumer (B2C), Business to Government (B2G). 2. Estrategias de Marketing online. 3. Buzz marketing y Marketing Viral. 4. Email-Marketing y nuevas herramientas. La asignatura exige del estudiante la presentación de una tesina según líneas de investigación.

Código : 4243

Ciclo : VII

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Integración Económica Internacional

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico – práctica. El objetivo de este curso es que el alumno comprenda y domine la teoría general relativa a la integración económica moderna. La teoría de la integración. Integración económica en América. Unión económica Europea, África y Asia. Crisis en los procesos de integración latinoamericana.

Código : 4244

Ciclo : VII

Creditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Formulación y Evaluación de Proyectos

La asignatura pertenece al área de estudios específicos, es de naturaleza teórica y práctica. Contiene los aspectos teóricos en la formulación de proyectos, las etapas



de un proyecto de inversión, su estructura, análisis de mercado, la determinación del tamaño, las decisiones de localización, la ingeniería del proyecto y los aspectos cuantitativos en la evaluación de un proyecto. Los instrumentos teóricos y prácticos necesarios para formular y evaluar adecuadamente un proyecto de inversión, la evaluación financiera, económica y social.

37



Código : 4245

Ciclo : VII

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Cultura y Gestión Ambiental

La asignatura pertenece al área de estudios específicos, es de naturaleza teórica-práctica. Orienta al estudiante a promover, estimular y fomentar acciones al fortalecimiento de actitudes ambientales para prevenir, proteger o recuperar el medio ambiente, proporcionando las bases conceptuales e instrumentos para mejorar y mantener la calidad de vida y coordinar acciones para el logro del desarrollo sostenible; así mismo se busca cimentar conocimientos y aptitudes que le permitan ser partícipe activo de procesos de gestión ambiental, buscando siempre la mejora de nuestro entorno natural. Aborda temas referidos a fundamentos de ecología, educación, cultura y ética ambiental, gestión ambiental y la prevención frente a desastres naturales.



Código : 4246

Ciclo : VII

Créditos : 4

Semestre: Impar

Asignatura: Trabajo de Investigación II

Fundamentos de la investigación científica; enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto; el planteamiento del problema; el marco teórico; hipótesis de investigación; justificación de la investigación; diseños experimentales y no experimentales; técnicas de recolección y análisis de datos: selección de la muestra, técnicas e

instrumentos, aplicación de los instrumentos de investigación. Procesamiento de datos mediante la aplicación de la estadística descriptiva e inferencial.

Código : 4247

Ciclo : VII

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Turismo Alternativo

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico. Permite conocer las nuevas formas de turismo accesible, responsable, comprende las diferentes actividades relacionadas con el campo, contacto con la naturaleza, las culturas autóctonas, usos y costumbres, permitiendo entender: Su importancia, Organización, Participación, Investigación, Planificación en otros aspectos.

Código : 4248

Ciclo : VII

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Análisis Cuantitativos de los Negocios

La asignatura pertenece al área de estudios específicos, es de naturaleza teórica-práctica, se enmarca como una herramienta que los estudiantes deben conocer y aplicar para tener una comprensión conceptual del papel que juegan los métodos cuantitativos en el proceso de toma de decisiones. Se fundamenta en la teoría matemática relacionada con la investigación de operaciones y tomando de esta los principales métodos, técnicas y procedimientos relacionados a la toma de decisiones. Los contenidos de este curso se van a relacionar con temas de programación lineal programación lineal, transporte, análisis de decisiones en situaciones de riesgo e incertidumbre y líneas de espera.



Código : 4249

Ciclo : VIII

Créditos : 4

Semestre: Par

Asignatura: Tesis I

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico - práctico. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de aplicar sistemáticamente conocimientos, métodos, procedimientos y estándares del método científica, en proyectos de investigación relacionados con las líneas de investigación de su carrera profesional. El objetivo del curso es determinar un problema de investigación, formular el problema, determinar los objetivos, investigar los antecedentes del problema, elaborar el marco teórico, plantear el sistema de variables de investigación, operacionalizar las variables en estudio, cronograma; presupuesto de la investigación y matriz de consistencia.

Código : 4250

Ciclo : VIII

Créditos : 3

Semestre: Par

Asignatura: Operaciones Financieras Internacionales

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico - práctico y tiene por propósito aplicar operaciones y herramientas en los bancos sobre los pagos, cobranzas y financiamiento del comercio exterior. Desarrolla cuatro unidades de aprendizaje: 1. Principales operaciones bancarias y funcionamiento del sistema financiero. 2. Medios de pago a través de cobranzas bancarias. 3. Medios de pago a través créditos documentarios (cartas de crédito). 4. Financiamientos y seguros de crédito a las exportaciones.



Código : 4251

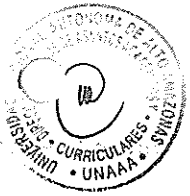
Ciclo : VIII

Créditos : 3

Semestre: Par

Asignatura: Gerencia de Marketing Turístico

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico – práctico. Permite al estudiante tener los elementos de juicio suficientes para la toma de decisiones, tanto en las inversiones publicitarias como en los contenidos y alcances creativos. A través de los ejercicios y el diseño de un caso vertebral, durante el desarrollo del curso el estudiante habrá tomado contacto con la práctica de la realización de las campañas de publicidad en toda su realidad. La asignatura contiene los siguientes temas: La comunicación empresarial. Marketing Turístico. Motivaciones del Consumidor, Posicionamiento, Investigaciones Cuali-Cuantitativas. El mensaje Publicitario, Presupuesto de Inversión, La Campaña: Estrategia Creativa, Selección de Medios. La Agencia de Publicidad. Publicidad Gráfica, Publicidad Audio-visual. Formas modernas de Publicidad.



Código : 4252

Ciclo : VIII

Créditos : 4

Semestre: Par

Asignatura: Práctica Pre Profesional I

La asignatura de Práctica Pre Profesional I, forma parte de los cursos de especialidad dentro del plan de estudios de la carrera profesional. Su propósito es de profundizar en el estudiante, el entendimiento del espacio laboral profesional que abarca la profesión en que se está formando. Los contenidos principales a desarrollar abarca: la observación y diagnóstico de la planificación, organización, dirección, recursos humanos y financieros, así como la utilización de metodologías y tecnologías en el funcionamiento de las instituciones o empresas públicas o privadas que visitan durante el tiempo del desarrollo de la asignatura.





servicios con un esquema amplio de proveedores: albergues, restaurantes rurales, transportes, servicios de guiado, entre otros. Planeamiento de infraestructura turística. Enfoques para una gestión sostenible. Planeamiento de seguridad. Planeamiento de gestión ambiental. Planeamiento de relaciones interinstitucionales (con grupos de interés). Presupuesto operativo. Inversión y costos del emprendimiento.

Código : 4258

Ciclo : IX

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Responsabilidad Social Empresarial

La asignatura pertenece al área de estudios específicos, es de naturaleza teórica. Tiene como objetivo proporcionar elementos teóricos y metodológicos para la comprensión del funcionamiento de la empresa y sus nuevos desafíos en torno a la gestión y la responsabilidad social. Examina en particular las relaciones entre propietarios, trabajadores, proveedores, clientes, comunidades, instituciones locales y otros. Pone énfasis en el tratamiento de las relaciones entre empresas grandes, pequeñas y medianas analizando la conformación de redes a nivel local y global. Asimismo, se verán los fundamentos y experiencias de responsabilidad Social Empresarial especialmente en Perú y América Latina.

Código : 4259

Ciclo : IX

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Organización de Eventos

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico – práctico y tiene como propósito proporcionar al estudiante conocimientos teóricos y prácticos con respecto al planeamiento de congresos y eventos, organización, ejecución y control de eventos, principales formas de reuniones de



grupos: el seminario, la conferencia, el simposio, la mesa redonda, seleccionar, agrupar y equipar instalaciones para eventos respectivo.

Código : 4260

Ciclo : IX

Créditos : 4

Semestre: Impar

Asignatura: Planificación Estratégica Aplicada

La asignatura pertenece al área de estudios específicos, es de naturaleza teórico-práctico. El curso ofrece al alumno las bases conceptuales teóricas y metodológicas de la planificación estratégica para dar cumplimiento a la visión, la misión y los valores organizacionales, así como los objetivos y políticas empresariales y su aplicación en los procesos de gestión administrativa, económica, y/o mejoramiento de la calidad de las actividades turísticas, hoteleras y gastronómicas permitiendo alcanzar los objetivos y metas de las organizaciones en el campo del turismo. De igual manera, busca el conocimiento de las características e importancia del planeamiento estratégico en una economía globalizada y competitiva en el sector turístico, señalando y enfatizando en la gestión eficaz, eficiente y ética de las empresas y destinos turísticos. El alumno conocerá técnicamente la formulación del planeamiento estratégico como herramienta fundamental para el proceso de cambios sostenidos en las empresas y destinos turísticos en las que tendrá oportunidad de laborar; siendo los ejes temáticos más importantes tales como: el análisis, la matriz, la elaboración, la estructura, el desarrollo y la evaluación del planeamiento



Código : 4261

Ciclo : IX

Créditos : 3

Semestre: Impar

Asignatura: Habilidades Gerenciales



La asignatura es de formación profesional especializada, y está orientada a conocer las políticas y estrategias que permiten establecer una óptima relación entre los trabajadores y la empresa, contiene los: Naturaleza de la gerencia del Potencial Humano, Descripción y Análisis de Puestos, Reclutamiento y Selección del Potencial Humano, Reclutamiento y selección a través del Internet: e-recruiting, Capacitación y Promoción de Personal, Coaching, Mentoring, Evaluación de Desempeño, Administración de Sueldos y Salarios. La seguridad en el trabajo. Las Relaciones laborales. El clima laboral. Las negociaciones y el Convenio Colectivo, Tendencias de Gestión del Potencial Humano.



Código : 4262

Ciclo : X

Créditos : 6

Semestre: Par

Asignatura: Práctica Pre Profesional II



La asignatura de Práctica Pre Profesional II, forma parte de los cursos de especialidad dentro del plan de estudios de la carrera profesional. Su propósito es consolidar la formación integral del estudiante, así como de desarrollar y afianzar sus competencias laborales de especialidad. Dentro de sus contenidos abarca: aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en las aulas sobre las diversas actividades del funcionamiento de la institución o empresa pública o privada donde realiza las prácticas, relacionados principalmente con planificación estratégica de desarrollo, organización del trabajo, aplicación de metodologías para la optimización de los recursos humanos y financieros, manejo de la tecnología y el planteamiento de propuestas para la mejora institucional o empresarial



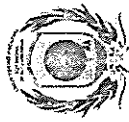
Del mismo modo busca motivar al estudiante a desarrollar actitudes de buen comportamiento, establecer y mantener buenas relaciones de trabajo con sus semejantes, especialmente con personas de distinto origen, nacionalidad, cultura, religión, etc. dentro del contexto formal de la ética y moral.



IX. EVALUACIÓN DE LA CURRÍCULA

El currículo de estudios deberá ser evaluado permanentemente de acuerdo a los avances de la ciencia y la tecnología y a los requerimientos locales, regionales, nacionales e internacionales. Para ello la Dirección de Escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo propondrá ante la Decanatura la comisión técnica respectiva.

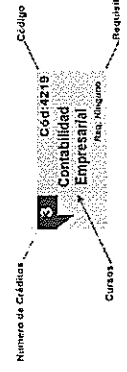




X. MALLA CURRICULAR

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE ALTO AMAZONAS PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO MALLA CURRICULAR

Ciclo	Asignatura	Código	Créditos	Requisitos
I CICLO	Lengua I	Cod-4209	3	
	Matemática I	Cod-4207	4	
	Investigación de los Negocios Internacionales	Cod-4204	2	
	Química General	Cod-4204	3	
II CICLO	Lengua II	Cod-4208	4	
	Matemática II	Cod-4209	4	
	Antropología Cultural	Cod-4210	3	
	Epistemología de la Investigación	Cod-4211	3	
III CICLO	Psicología Organizacional	Cod-4214	3	
	Gestión y Técnicas de Negocios Internacionales	Cod-4215	3	
	Marketing Básico	Cod-4216	4	
	Microeconomía	Cod-4217	3	
IV CICLO	Marketing Aplicado a los Negocios Internacionales	Cod-4221	4	
	Macroeconomía	Cod-4222	3	
	Estadística Descriptiva	Cod-4223	4	
	Economía Ambiental	Cod-4224	3	
V CICLO	Comercio Internacional	Cod-4229	3	
	Investigación de Mercados	Cod-4230	3	
	Ensayos Escolares y Tesis	Cod-4231	3	
	Operatividad de Comercio Exterior	Cod-4232	3	
VI CICLO	Trabajo de Investigación (Módulo de Estadística)	Cod-4236	4	
	Tratado de Comercio Exterior	Cod-4237	3	
	Comercio Internacional	Cod-4238	3	
	Comercio Exterior	Cod-4239	3	
VII CICLO	E-commerce	Cod-4242	3	
	Investigación Estadística Internacional	Cod-4243	3	
	Formación y Evaluación de Proyectos	Cod-4244	3	
	Cultura y Gestión Ambiental	Cod-4245	3	
VIII CICLO	Tesis I	Cod-4249	4	
	Operación Financiera Internacional	Cod-4250	3	
	Demanda de Marketing Turístico	Cod-4251	3	
	Práctica Profesional I	Cod-4252	4	
IX CICLO	Tesis II	Cod-4256	4	
	Formulación y Empeño de Negocios Internacionales	Cod-4257	3	
	Responsabilidad Social Empresarial	Cod-4258	3	
	Operaciones Internacionales	Cod-4259	3	
X CICLO	Práctica Profesional II	Cod-4262	6	
	Tesis III	Cod-4263	6	
	Informática para los Negocios	Cod-4264	4	
	Diseño Profesional	Cod-4265	3	



Exigencia Curricular
40 Créditos
85 Créditos
85 Créditos

Legenda
ASIGNATURAS DE ESTUDIOS GENERALES
ASIGNATURAS DE ESTUDIOS ESPECÍFICOS
ASIGNATURAS DE ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD

